



Cámara Argentina
de Fabricantes y Proveedores
de Equipamientos, Insumos y
Servicios para la Cadena Láctea

PLAN DE ACCIÓN 2023-2027

INTRODUCCIÓN

La dinámica económica y el ajuste productivo que propone el proceso de globalización condicionan de manera transversal a todas las actividades productivas vinculadas a la Cadena de Valor Láctea. Esto constituye un profundo proceso de cambio en el que la incorporación de innovaciones se torna indispensable para adquirir eficiencia y competitividad empresarial. Los ritmos, la amplitud y secuencia temporal en que son advertidos estos cambios por las empresas, son distintos y con efectos diferenciados según las capacidades y los mecanismos establecidos en cada territorio (Albuquerque y Dini, 2008)¹. La capacidad de respuesta a nivel local se convierte así en un factor determinante para el desarrollo socio-productivo en la medida que genera condiciones favorables para responder a tal transformación.

En esa dirección la Cámara Argentina de Fabricantes y Proveedores de Equipamientos, Insumos y Servicios para la Cadena Láctea (CAFyPEL) se constituye como una entidad gremial de representación empresarial con personería jurídica que pretende establecer y/o consolidar, a través del modelo de gestión de la gobernanza, procesos de desarrollo económico local. Entendiendo por el mismo, en acuerdo con Albuquerque y Dini (2008:5): *“...un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a partir del aprovechamiento de los recursos y ventajas competitivas locales, en el contexto actual de la globalización, con el objetivo final de estimular la actividad económica y la creación de empleo e ingreso...”*.

Profundizar dicho proceso a través del diseño de acciones consensuadas con diferentes actores de la Cadena de Valor Láctea que atiendan esencialmente las necesidades de cada una de las empresas asociadas es nuestro principal desafío. Para eso debemos sustentar en forma conjunta y en el tiempo aquel compromiso de calidad con las actividades que ya se desarrollan, proponiendo nuevos modelos organizativos e identificando y acercando oportunidades de cooperación, fundamentalmente en el campo de la cooperación al desarrollo y de la cooperación científico-tecnológica, que contribuyan a mejorar sus capacidades de gestión y producción.

Aceptar este reto supone generar y definir acciones institucionales que impacten fuertemente en el fortalecimiento de las empresas, así como en los demás eslabones de la Cadena de Valor Láctea con los que se encuentran vinculadas.

¹ Albuquerque, F. y Dini, M. (2008) *Guía de aprendizaje sobre integración productiva y desarrollo económico territorial*. Sevilla: Instituto de desarrollo regional, Fundación Universitaria. Universidad de Sevilla.

Objetivos

Fortalecer, consolidar y acompañar a los sectores productivos.

Coordinar y acordar lineamientos de trabajo con los delegados de las empresas asociadas	Capacitación, Asistencia Técnica, Vinculación e Innovación tecnológica y Financiamiento	Coordinación y Cooperación con Organismos Gubernamentales y No Gubernamentales	Posicionamiento de la CAFyPEL
---	---	--	-------------------------------

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

I. Fortalecer las capacidades y el funcionamiento del Centro Tecnológico	II. Normalización	III. Desarrollo y Vinculación Tecnológica	IV. Eficiencia Energética	IX. Representación Gremial	X. Auto-evaluación Institucional
V. Industria 4.0	VI. Formación	VII. Internacionalización	VIII. Promoción de CAFyPEL		

OBJETIVOS

Objetivo General

- Fortalecer, consolidar y acompañar a las empresas fabricantes y proveedoras de equipamientos, insumos y servicios de la Cadena de Valor Láctea representados en la CAFyPEL, a partir de un modelo de gestión planificado, participativo y consensuado con las empresas asociadas.

Objetivos Específicos

- Coordinar y acordar lineamientos de trabajo con los delegados de las empresas asociadas a los efectos de mejorar su competitividad en la Cadena de Valor Láctea.
- Difundir y comunicar permanentemente las oportunidades de capacitación, asistencia técnica, vinculación e innovación tecnológica y financiamiento hacia todas las empresas asociadas.
- Constituir instancias de coordinación y cooperación con organismos gubernamentales y no gubernamentales a fin de realizar propuestas y emprender acciones que fortalezcan los lineamientos estratégicos del presente PLAN.
- Posicionar a la CAFyPEL como un órgano referente para los distintos eslabones de la Cadena de Valor Láctea.

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

I - FORTALECER LAS CAPACIDADES Y EL FUNCIONAMIENTO DEL CENTRO TECNOLÓGICO

Fortalecer las capacidades y el funcionamiento de las actividades en el Laboratorio de Equipos de Ordeño y en el Laboratorio de Equipos que trabajen con Fluidos de Intercambio Térmico del Centro Tecnológico de la CAFyPEL.

Metas:

- Realizar ensayos normalizados de componentes y/o equipos.
- Calibrar instrumentos utilizados en el control de los componentes y/o equipos.
- Emitir de validaciones y/o certificaciones.
- Generar nuevos servicios tecnológicos en pos de fortalecer a los establecimientos de producción primaria y de procesamiento de leche.

II - NORMALIZACIÓN

Elaborar documentación y reglamentaciones sobre parámetros de diseño y/o funcionamiento para componentes y equipamientos relacionados con los diferentes eslabones de la Cadena de Valor Láctea Argentina.

Metas:

- Redactar de documentos sobre parámetros de diseño y funcionamiento para componentes y equipos relacionados con los diferentes eslabones de la Cadena de Valor Láctea Argentina.
- Constituir de documentos que sean reconocidos por diferentes organismos públicos, privados y mixtos (IRAM, INTI, INTA, etc.) que regulen el diseño y funcionamiento de los equipos e insumos en cuestión.

Realizar presentación de solicitudes y gestionar la concreción de Reglamentos Técnicos para los diferentes sectores ya normalizados.

Metas:

- Sancionar Reglamentos Técnicos para el sector de componentes y equipos relacionados con los diferentes eslabones de la Cadena de Valor Láctea Argentina
- Establecer parámetros de competitividad a cumplimentar para comercializar los componentes y equipos en cuestión, en el territorio argentino.

III - DESARROLLO Y VINCULACIÓN TECNOLÓGICA E INVERSIÓN PRODUCTIVA

Promover el desarrollo y la vinculación tecnológica, así como la inversión productiva en los diferentes sectores de la Cadena de Valor Láctea Argentina que representamos, a partir de trabajar como unidad de enlace entre las demandas de innovación de éstos y los diferentes centros de conocimiento capaces de responder a esos requerimientos o respondiendo directamente con las capacidades instaladas en los laboratorios del Centro Tecnológico de la CAFyPEL.

Metas:

- Identificar las necesidades y oportunidades que presentan las empresas proveedoras de equipamientos, insumos y servicios de la Cadena de Valor Láctea, a los efectos de determinar cómo poder afrontarlas.
- Formular y gestionar proyectos en las diferentes convocatorias de Ciencia, Tecnología e Innovación o líneas de financiamiento bancario disponibles, a los efectos de obtener fondos para el desarrollo de los mismos.
- Prestar servicios tecnológicos en los laboratorios del Centro Tecnológico de la CAFyPEL para hacer efectivo instancias de innovación.
- Establecer a la institución como incubadora de proyectos.
- Generar valor agregado en las empresas proveedoras de equipamientos, insumos y servicios de la Cadena de Valor Láctea, que le permitan mejorar su competitividad.

IV - EFICIENCIA ENERGÉTICA

Desarrollar e implementar herramientas para evaluar la eficiencia energética en establecimientos de producción primaria y de procesamiento de leche.

Meta:

- Diseñar e implementar herramientas que permitan relevar el consumo de energías varias en un establecimiento de producción primaria de leche, diagnosticar sus puntos críticos y generar una planificación en pos de mejorar los resultados de dicha ecuación.
- Diseñar e implementar herramientas que permitan relevar el consumo de energías varias en un establecimiento de procesamiento de leche, diagnosticar sus puntos críticos y generar una planificación en pos de mejorar los resultados de dicha ecuación.
- Diseñar e implementar herramientas que permitan relevar el consumo de energías varias en las plantas fabriles de las empresas asociadas, diagnosticar sus puntos críticos y generar una planificación en pos de mejorar los resultados de dicha ecuación.

V - INDUSTRIA 4.0

Desarrollar herramientas de alto impacto que permitan incrementar la autonomía tecnológica, fortalecer la industria TICs en empresas asociadas proveedoras de equipamientos, insumos y servicios de la Cadena de Valor Láctea y facilitar la reconversión productiva, así como correr la frontera científica y tecnológica en materia de informática e ingeniería

Metas:

- Identificar de núcleos de convergencia en torno a demandas o temas de interés común
- Establecer productos a desarrollar, a partir de los cuales se constate la existencia de necesidades no cubiertas y capacidades para dar respuesta a las mismas entre los tres sectores.
- Promocionar de diversas acciones con diferentes entidades públicas, mixtas y/o privadas que permitan el desarrollo de soluciones a las demandas determinadas.

VI - FORMACIÓN

Identificar y gestionar diferentes programas de formación que se ajusten a las solicitudes realizadas por las empresas asociadas.

Meta:

- Planificar y concretar de instancias de formación que generen soluciones a los diferentes problemas y/o requerimiento que presentan las empresas asociadas.

VII - INTERNACIONALIZACIÓN

Planificar, gestionar y ejecutar diferentes acciones vinculadas a comercio exterior de las empresas proveedoras de equipamientos, insumos y servicios de la Cadena de Valor Láctea

Meta:

- Planificar, gestionar y ejecutar anualmente una Misión Comercial a destinos seleccionados por las empresas asociadas.
- Planificar, gestionar y ejecutar anualmente una Misión Comercial Inversa.
- Planificar, gestionar y ejecutar una Misión Técnica a un destino seleccionado por los delegados de las empresas asociadas, que tenga por objetivos conocer avances tecnológicos, desarrollar proveedores, entre otras.

VIII - PROMOCIÓN DE LA CAFYPEL

Planificar y programar acciones tendientes a promover y presentar los servicios de la CAFYPEL.

Metas:

- Planificar y ejecutar diferentes acciones de comunicación que posicionen a CAFYPEL entre los diferentes eslabones de la Cadena de Valor Láctea.
- Planificar y programar visitas institucionales a potenciales socios.
- Participar en instancias y encuentros generados por diferentes instituciones que componen la Cadena de Valor Láctea.
- Viabilizar y promocionar convenios con diferentes entidades públicas, mixtas y/o privadas que permitan el desarrollo de un entramado de relaciones que afiancen las acciones desarrolladas en la CAFYPEL.

IX- REPRESENTACIÓN GREMIAL DE LA CAFYPEL.

Afianzar la representación gremial-empresarial de la CAFYPEL a través del vínculo con entidades públicas, mixtas y/o privadas relacionados con la Cadena de Valor Láctea Argentina.

Metas:

- Promocionar de diversas acciones con diferentes entidades públicas, mixtas y/o privadas, que posibilite la generación de mecanismos y capacidades, así como un entramado político-institucional vital para apoyar a las industrias metalúrgicas de los diferentes sectores que se encuentran actualmente representados.
- Participar en redes regionales, nacionales e internacionales del sector.

X- AUTO-EVALUACIÓN INSTITUCIONAL.

Establecer mecanismos institucionalizados, participativos y permanentes para el diseño y ejecución de procesos de auto-evaluación de gestión, incorporando al mismo como una herramienta valiosa y esencial para la generación y la reorientación de políticas de desarrollo, crecimiento y transformación institucional

Metas:

- Diseñar y elaborar un modelo de auto-evaluación institucional.
- Evaluar los resultados.

- Implementar mejoras.

